

GRUNDWISSEN ÜBER VERSCHWÖRUNGS- THEORIEN

THEMA I

Gefördert vom

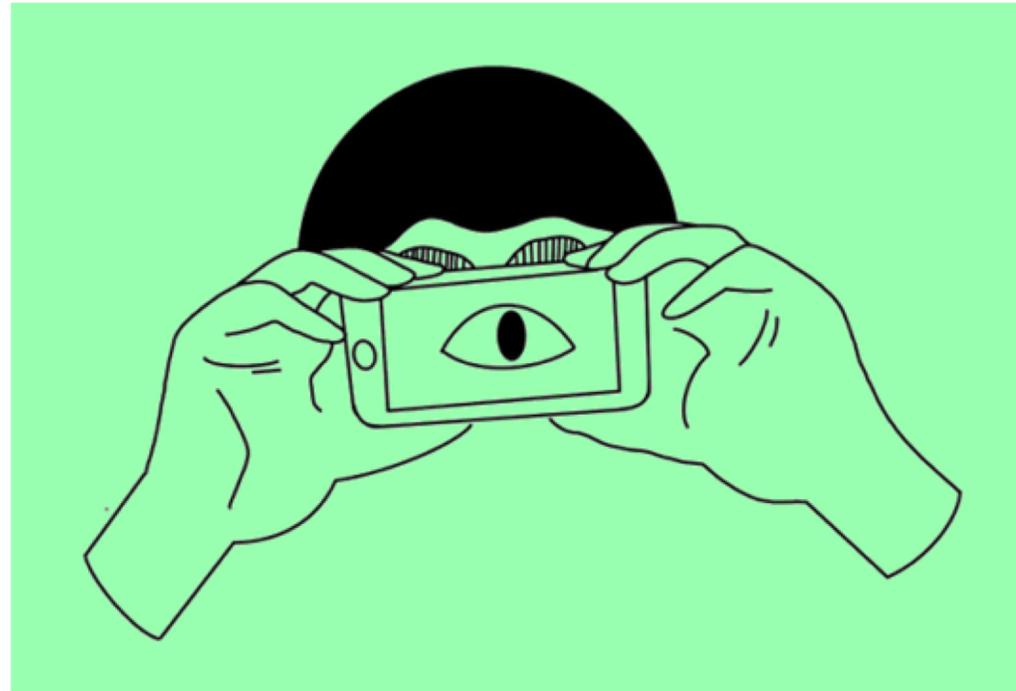


im Rahmen des Bundesprogramms

Demokratie *leben!*



Modul 3



Kreative Medienproduktion

Arbeitsauftrag

- Einigt euch in eurer Kleingruppen, welche drei Informationen oder Botschaften ihr aus dem Workshop als besonders relevant empfunden habt und was euch am meisten im Gedächtnis geblieben ist. Überlegt nun, wie ihr diese Informationen kreativ darstellen könnt, um sie mit anderen zu teilen.

Kreative Medienproduktion

Reflexionsfragen:

- Welche drei inhaltlichen Punkte sind euch besonders im Gedächtnis geblieben?
- Wie könnt ihr diese Punkte auf kreative Weise darstellen?
- Wie müssten die Inhalte dargestellt werden, um auf andere interessant zu wirken?